

Caffeine : le futur moteur de Google

Sur son blog officiel, le lundi **10 mai 2009**, [Google](#) a annoncé la sortie prochaine d'une nouvelle version de son moteur de recherche du nom de code "Caffeine" afin de mieux prendre en compte la recherche en temps réel. Il le présente comme « *une architecture de nouvelle génération* »

Google a déjà mis ce moteur en ligne pour être testé par le public à l'adresse : www2.sandbox.google.com

Elaboré en secret depuis des mois, le code du moteur a été réécrit en grande partie. Il précise également que chaque internaute qui teste Caffeine peut apporter ses commentaires.

À première vue les différences ne paraissent pas évidentes, mais Google promet une meilleure performance au niveau de la recherche en temps réel et notamment une meilleure vitesse d'indexation et une pertinence accrue. Ceci pourrait pousser les entreprises à revoir leurs stratégies de référencement.

Quand on note des changements au niveau du cœur de Google, cela signifie aussi des bouleversements au niveau des référencements SEO. On remarquera certainement les résultats dans les prochains mois. Actuellement le monde du [SEO](#) est en phase d'observation.

Deux mois à peine après le lancement du nouveau moteur de recherche « [Bing](#) » par le groupe [Microsoft](#), l'annonce de Google ne passe pas inaperçue.

Le 29 juillet

le dernier Microsoft annonçait avec

[Yahoo](#)

la mise en place commune de la technologie de recherche de Bing.

